

Leitung Marketing Anlagenbau (m/w)

Auftraggeber:	Entwicklung / Herstellung von automatischen Lackieranlagen
Position:	Leitung Marketing (m/w)
Berichtet an:	Geschäftsführung (m/w)
Personalverantwortung:	5 MA
Ausbildung:	Abgeschlossenes Studium Maschinenbau / Elektrotechnik / Verfahrenstechnik ggf. Wirtschafts-Ing. (m/w) / Dipl. Kaufmann (m/w) / Dipl. Betriebswirt (m/w)
Berufserfahrung:	Mehrjährige (5 Jahre) Berufserfahrung in ähnlichem Bereich Automobilindustrie / Zulieferer / Anlagenbau Vertriebserfahrungen - Auslandserfahrung ist von Vorteil Theoretische und praktische Marketing Erfahrung und Beherrschung der Projekt-Management Methoden und Tools
Besondere Kenntnisse:	MS-Office Werkzeuge zur strukturierten Vorgehensweise Ausgeprägte Betriebswirtschaftliche Kenntnisse Anlagenbau, möglichst Lackier- / Oberflächentechnik - Nassapplikation / Pulverapplikation / KTL –Schaltschrankbau Trocknungs- / Lufttechnik (hilfreich)
Sprachen:	Deutsch: verhandlungssicher Englisch: verhandlungssicher

Wesentliche Aufgaben:

- Vorbereitung von Marketingentscheidungen, mit den Stufen Planung / Realisation / Kontrolle / Erstellung der Marketingkonzeption / Erarbeitung der Marketingstrategie
- Erarbeitung von Analysen, Prognosen und Szenarien, aus denen hervorgeht, welche Umsatzänderungen durch den Einsatz bestimmter Werbemittel, durch Preisänderungen, Verkaufsförderungsmaßnahmen usw. zu erwarten sind
- Planung, Koordinierung und Kontrolle der Marketingaktivitäten des Unternehmens
- Durchführung von Lebenszyklusanalysen und Ermittlung; Entwicklung am Markt, Einführungs-, Wachstums-, Sättigungs- und Abstiegsphase
- Planung, Organisation und Koordinierung; Entwicklung und Realisierung von Prospekten, Preislisten, Katalogen und ähnlichen Materialien
- Untersuchungen des Käuferverhaltens