

General Manager Deutschland (m/w)

Auftraggeber:	Hersteller für Systeme der mobilen Stromversorgung
Position:	General Manager Deutschland (m/w)
Berichtet an:	Geschäftsführung (m/w)
Personalverantwortung:	Mitarbeiter der Niederlassung Deutschland
Ausbildung:	Abgeschlossenes techn. / kaufm. Studium
Berufserfahrung:	Mehrjährige Führungserfahrung ausgeprägte Vertriebserfahrung OEM / Handel internationale Prägung Erfahrung als General Manager oder Niederlassungsleiter
Besondere Kenntnisse:	Projektmanagement (fundierte Kenntnisse) Gute Betriebswirtschaftliche u. Marketingkenntnisse Vertraut mit dem internationalen Markt
EDV-Kenntnisse:	MS-Office und SAP-Kenntnisse
Sprachen:	Deutsch: verhandlungssicher Englisch: sehr gute Kenntnisse

Wesentliche Aufgaben:

- Leitung der Niederlassung Deutschland / Umsetzung / Verfolgung der Unternehmensziele
- „Hands-On-Mentalität“, direkter Kontakt zum Kunden
- Führung des deutschen Teams
- Darstellung / Präsentation der NL / monatliches Reporting an die Geschäftsführung
- Investitionsplanung / Budgetierung / ständiger SOLL-IST Abgleich
- Erstellung von Forecast / Umsatz - Produktivität – Ressourcenplanung (in Abstimmung mit der Geschäftsführung), 3-Jahresplanung, mit 1-Jahresfeinplanung, auf jeweils 12 Monate dargestellt
- Marktbeobachtung / Lager- und Produktionssteuerung für die NL
- Unterstützung des Vertriebs der Solartechnik (Abschlußverhandlungsführung)
- Akquisition von Key Accounts
- Auf- / Ausbau der Vertriebs- / Servicepartner
- Überarbeitung des Händlernetzes / Struktur / Schwerpunkte / Ziele
- Mitglied im internationalen Managementteam